

Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios: Herramientas para Profesionales



UTH FLORIDA
UNIVERSITY
Executive Education

LEONARDO JOSUE RIVERA BETANCOURT

Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios: Herramientas para Profesionales

Duración: 10 Hrs



Objetivo general del curso

El curso tiene como objetivo brindar a los egresados de UTH Florida una comprensión sólida y accesible de los fundamentos de la inteligencia artificial, nivelando conocimientos entre quienes no tienen experiencia y quienes ya poseen cierta familiaridad. A lo largo de 10 horas, los participantes aprenderán conceptos básicos de IA, casos de uso aplicados a empresas y negocios, y herramientas prácticas que les permitan identificar oportunidades para aplicar la IA en su entorno laboral o emprendedor.

Objetivo general:

Brindar una comprensión sólida y accesible de los fundamentos de la inteligencia artificial, nivelando conocimientos entre quienes no tienen experiencia y quienes ya poseen cierta familiaridad.

Objetivos específicos:

- Comprender los conceptos básicos de IA, casos de uso aplicados a empresas y negocios,
- Identificar oportunidades para aplicar la IA en su entorno laboral o emprendedor mediante herramientas prácticas.

Resultados de aprendizaje

- Analizar casos reales y aplicar conceptos clave a su entorno profesional.
- Diseñar soluciones innovadoras en su área de especialidad.
- Aplicar herramientas y metodologías de manera práctica en proyectos propios.
- Liderar iniciativas que generen impacto en su organización o comunidad.
- Evaluar resultados y proponer mejoras estratégicas.
- Entender qué es la IA y cómo funciona en términos simples.
- Reconocer aplicaciones reales en diferentes sectores (marketing, retail, salud, finanzas).



Módulo 1 Fundamentos de la IA (2 horas)

- Introducción a los Fundamentos de la IA
- Tipos de IA, mitos comunes, ética y riesgos

Módulo 2: Herramientas prácticas (2 horas)

- Herramientas accesibles (Python básico Google colab, redes neuronales, ChatGPT, Copilot, Canva AI; marketing)
- IA en productividad y análisis simple.

Módulo 3: IA en negocios (2 horas)

- Aplicaciones empresariales (Retail, marketing, salud, finanzas.)
- Aplicaciones de IA en pequeños negocios.

Módulo 4: Casos de estudio 2 horas)

- Ejemplos reales de IA aplicada (Chatbots, visión, agentes, pilotos de IA, discusión de retos)
- Buenas prácticas

Módulo 5: Proyecto Final (2 horas)

- Diseño de propuesta (Plantilla guiada: problema, solución con IA, beneficio esperado)
- Presentación y cierre (Presentaciones, retroalimentación, tendencias futuras)

